



Emmanuel Mossay over circulair bouwen



Onlangs werd Emmanuel Mossay uitgenodigd door het Platform van de Actoren voor het Hergebruik van Bouwelementen in Brussel. Vooral in Franstalig België is hij een bekende autoriteit op het vlak van kringloop-economie. Hij doceert aan verschillende universiteiten en hogescholen, werkt voor instellingen als Ecores, Groupe One en het Institut Eco-conseil en was medeauteur van *Shifting Economy* en *L'économie du futur – Le futur de l'économie*.

Het was een bijzonder stimulerende ontmoeting. Volgens Mossay kan de bouw het voortouw nemen in

een noodzakelijke stedelijke transitie naar meer circulariteit. Onze sector is immer betrokken bij vijf kernaspecten hiervan: infrastructuur, projectontwikkeling, de organisatie van bouwactiviteiten, ruimtelijke ordening en ten slotte de kringloop van bouwmaterialen.

Emmanuel Mossay: "De gezondheids crisis zal in de bouw twee tendensen versterken die al aanwezig waren. Een deel zal business as usual willen om de economie weer aan de gang te krijgen, met alle bewuste of onbewuste verspilling van grondstoffen die daarmee gepaard gaat. Maar een ander deel zal het hergebruik van grondstoffen en de veerkracht van ecosystemen – de eigen onderneming inbegrepen – vooropstellen. Deze twee trends staan tegenover elkaar maar zullen allebei aan kracht winnen."

Essentieel is voor hem de volgende vraag: hoe kun je de economie herstarten met een strategie die bestand is tegen de volgende crisissen zoals de klimaatverandering en de waterschaarste, en die tegelijk zoveel mogelijk waarde zo lokaal mogelijk produceert?

Emmanuel Mossay: " In het hart van de stad speelt de infrastructuur een bepalende rol in de concrete oplossingen voor al deze problemen."

INFO: Op de website van de Actoren voor het Hergebruik van Bouwelementen in Brussel (de Franstalige versie) vindt u twee uitgebreide interviews met Emmanuel Mossay. Zie www.reemploi-construction.brussels.

Ontdek de campagne #WERFZE: digitale kick-off in september

Vanaf 11 september 2020 start de campagne #WERFZE over de bouw van morgen. Als professional uit de bouw mag u niet ontbreken. Daarom lanceert de Vlaamse Confederatie Bouw haar campagne online en digitaal op 11, 18 en 25 september. Prik die data in uw agenda!

In een drieluik over klimaat, digitalisering en circulair bouwen met heel wat aandacht voor levenslang leren en onderwijs, ontdekt u de nieuwe imago-campagne voor de bouw. Jongeren en experts nemen het woord. 3 thema's, 3 data.

U vindt het programma op www.vcb.be. Deelname is gratis, inschrijven is verplicht.

0,73%

De index van de consumptieprijzen bedroeg volgens de FOD Economie 109.76 punten voor de maand juli. In juni was dat nog 109.52 punten. Voeding en alcoholische dranken hadden een opwaartse impact op de consumptieprijzen in juli. Huisvesting, water en energie, en in mindere mate vervoer, hadden daarentegen een neerwaartse impact.

Bekeken over een jaar is de inflatie in de maand juli licht gestegen tot 0,73%. In juni bedroeg de jaarlijkse groei van de index van de consumptieprijzen nog 0,6%.

Op basis van deze cijfers verwacht het Federaal Planbureau dat de jaarinflatie in 2020 zal afklokken op 0,8%. In 2021 zou er een toename zijn tot 1,3%, maar dit is nog altijd minder dan de cijfers van 2019 (1,44%) en 2018 (2,05%).